CROWDFUNDING CAMPUS

INTRO

Die Maßnahme „Individuelles Einzelcoaching: Mit Crowdfunding erfolgreich Gründen“ verbindet Vorgründungscoaching, Erstellung eines Unternehmenskonzeptes, Markttest und Validierung des Geschäftskonzeptes. Durch die Einbindung einer Crowdfunding-Kampagne* in den Gründungsprozess ergeben sich für den Gründer/die Gründerin zahlreiche Mehrwerte:

PROOF OF CONCEPT / MARKTTEST / ZIELGRUPPENANALYSE

Die Geschäftsidee wird noch vor der Gründung der Zielgruppe präsentiert und ggf. gemeinsam mit der Crowd auf das Kundenbedürfnis angepasst. Preise und Produktvarianten können getestet und Annahmen zur Zielgruppe überprüft werden.

KUNDENAQUISE / VORVERKAUF

Erste Kunden werden gewonnen und Produkte oder Dienstleistungen vorverkauft. Das durch die Umsätze generierte Eigenkapital kann als Grundlage für weitere Finanzierungswege herangezogen werden.

MARKETING / ÖFFENTLICHKEIT

Crowdfunding ist immer mit einer Kommunikationskampagne verbunden. Die Geschäftsidee wird zielgruppengerecht kommuniziert und verbreitet.

PARTNERNETZWERK / COMMUNITY

Neben der finanziellen Unterstützung ergeben sich durch die Crowd wertvolle Kontakte – zu Multiplikatoren, potenziellen Geschäfts- oder Vertriebspartnern, Zulieferbetrieben, Dienstleistern usw. Der Aufbau einer Community wirkt nachhaltig auf die Entwicklung des Unternehmenskonzeptes.

MAßNAHMENBESCHREIBUNG:
INDIVIDUELLES COACHING: MIT CROWDFUNDING ERFOLGREICH GRÜNDEN

Die Einzelmaßnahme orientiert sich im Aufbau an einer Crowdfunding Kampagne und nutzt dabei erprobte moderne Formen der Unternehmensentwicklung. Der Gründer/die Gründerin wird in die Lage versetzt, seine/ihre Geschäftsidee zu planen und die in einem Konzept erarbeiteten Annahmen durch ein Online- oder Offline-Crowdfunding zu überprüfen. Dabei unterstützt die Maßnahme das aktive Handeln des Gründers/der Gründerin auf dem Weg in die Selbständigkeit. Ziele der Maßnahme sind

- die Erstellung eines Unternehmenkonzeptes/Businessplans
- Überprüfung der Gründungsidee innerhalb der Zielgruppe
- Generierung von Kapital
- Aufbau eines Kundenstammes
- Entwicklung der Unternehmerpersönlichkeit
- Vermittlung von Methoden der Unternehmens- und Selbstorganisation

Der praxisorientierte Aufbau gliedert sich in 3 Phasen:

I. PLANUNG

- Implementierung von Organisationsstrukturen
- Konzepterstellung
- Crowdfunding-Kampagneninhalte
- Kommunikationsstrategie

II. FUNDING

- laufende Analyse
- Anpassung der Kampagne
- Anpassung der Kommunikationsstrategie

III. POSTFUNDING

- abschließende Analyse
- Anpassung des Unternehmenskonzeptes

WER IST DER CROWDFUNDING CAMPUS?

Die meisten Ideen lassen sich mit Hilfe der Gemeinschaft besser verwirklichen. Deshalb möchten wir Menschen dazu befähigen, ihr Vorhaben durch Crowdfunding in die Tat umzusetzen.

Für uns ist Crowdfunding ein multifunktionales Gründungstool. Aus mehr als 8 Jahren Erfahrung in der Betreuung von über 1.500 Crowdfunding-Kampagnen kennen wir die Stärken dieser Methodik als Möglichkeit für eine erfolgreiche Gründung. Als erster zertifizierter Bildungsträger in Deutschland bietet der Crowdfunding Campus speziell Angebote für Crowdfunding und Crowdpreneurship. Unser Team verfügt über jahrelange Praxiserfahrung in der Unternehmensgründung und -entwicklung.

*WAS IST CROWDFUNDING?

Als Crowdfunding (dt. Schwarmfinanzierung) wird das Sammeln von Geld in der Öffentlichkeit bezeichnet. Dabei wird den potenziellen Unterstützern die Idee einer Person und der notwendige Finanzbedarf zur Umsetzung vorgestellt. Innerhalb eines begrenzten Zeitraums kann die Crowd durch Einbringen von Geld über die Umsetzung der Idee entscheiden. Für den finanziellen Beitrag erhält der Unterstützer Gegenleistungen in Form von Produkten oder Dienstleistungen. Crowdfunding wird in der Regel durch Online-Plattformen abgewickelt.

ONLINE COACHING ALS SINNVOLLE ERGÄNZUNG

Bei Crowdfunding Campus setzen wir, ergänzend zu einem Coaching in unseren Räumlichkeiten, auf online-basiertes Videocoaching. Menschen, die aufgrund bestimmter Barrieren und/oder Herausforderungen auf ein Online-Format angewiesen sind, können diese Option problemlos nutzen. Das von uns angebotene Coaching kann in Ausnahmefällen und nach Prüfung auch zu 100 Prozent online umgesetzt werden.

WELCHE VORTEILE HAT DAS ONLINE-COACHING?

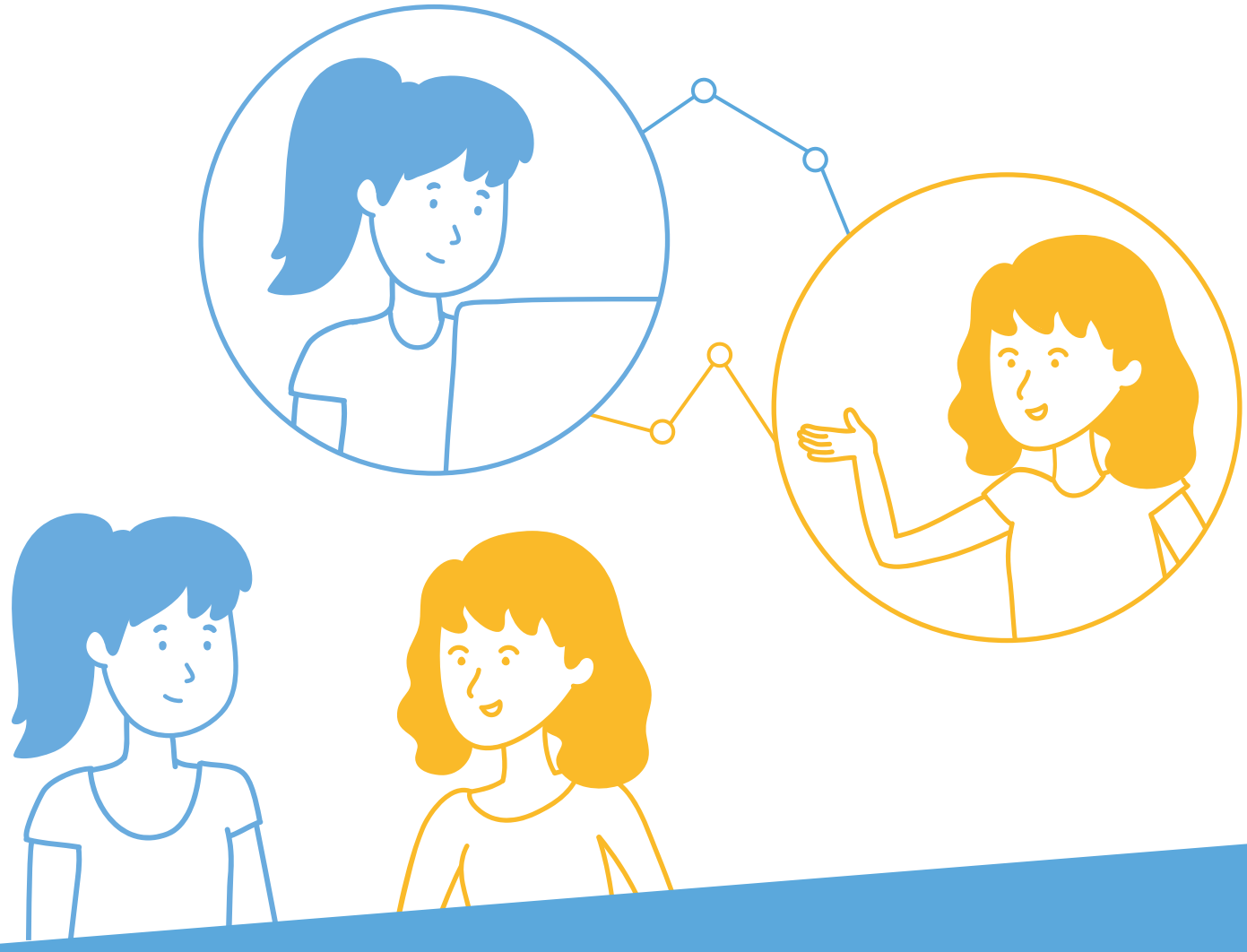
· Örtliche Flexibilität bei der Durchführung
· das Coaching kann auch bei körperlichen Barrieren oder leichter Krankheit erfolgen

WELCHE VORAUSSETZUNGEN MÜSSEN ERFÜLLT WERDEN?

· als Basis reicht eine stabile Internetverbindung und ein Tablet bzw. Computer
· das Coaching kann über einen Zugang mit gängigem Browser oder durch eine kostenfreie App erfolgen

DAS COACHING EIGNET SICH, WENN...

· die Teilnahme krankheitsbedingt oder durch körperliche Beeinträchtigungen in unseren Räumlichkeiten nicht möglich ist,
· die Teilnahme durch bspw. Kinderbetreuung ein hohes Maß an Flexibilität benötigt,
· und/oder keine Alternativangebote vor Ort zur Verfügung stehen, wie bspw. in ländlichen Regionen.



GUTE IDEEN MÜSSEN VERWIRKLICHT WERDEN

Wir möchten, dass Menschen mit guten Ideen gefördert werden. Wir würden uns freuen, dich auf deinem Weg zu begleiten.

MAßNAHME-NUMMER 075/5093/17

MAßNAHMENTITEL Individuelles Coaching: Mit Crowdfunding erfolgreich Gründen
(Maßnahmenzulassung AZAV - Heranführung an eine selbstständige Tätigkeit)

FORM Individuelles Einzelcoaching, in Teilzeit

UMFANG Der Startzeitpunkt wird mit dem Teilnehmer vereinbart und kann umgehend erfolgen. Die Dauer beträgt 120 Unterrichtseinheiten. Der Ablauf der Maßnahme inkl. Zeitplanung wird mit dem Teilnehmer vor dem Maßnahmenbeginn vereinbart und kann bei Bedarf dem Sozialleistungsträger zugesendet werden. Die durchschnittliche Dauer der Maßnahme beträgt 14 Wochen.

ZIELGRUPPE Die Maßnahme richtet sich an Personen mit einer Gründungsidee, die als Beschäftigungsform die Selbständigkeit anstreben und an Personen, die bereits selbständig tätig sind und Unterstützung benötigen, um die Tragfähigkeit ihrer Selbständigkeit zu erhöhen

VORAUSSETZUNG Der Teilnehmer hat die Volljährigkeit erreicht, besitzt ausreichend Deutsch- und EDV-Kenntnisse und eine Gründungsidee liegt vor

DURCHFÜHRUNG Peterssteinweg 14, 04107 Leipzig und/oder Onlineunterricht, virtueller Klassenraum oder andere synchrone Online-Kommunikation

ABSCHLUSS Zertifikat

INHALTE
· Grundlagen Crowdfunding
· Implementierung von Organisationsstrukturen
· Individuelle Konzepterstellung
· Individuelle Erstellung der Crowdfunding-Kampagneninhalte
· Individuelle Erstellung einer Kommunikationsstrategie
· Individuelle Erstellung der Crowdfunding-Kampagne
· Individuelle Besprechung juristischer Themen
· Individuelle Durchführung der Crowdfunding-Kampagnen
· Abschließende Analyse, Auswertung und Anpassung des Unternehmens-Konzeptes

DEIN WEG ZUM COACHING

1 In unserer Erstberatung lernen wir uns kennen und informieren dich über die Inhalte des Coachings und prüfen, ob sie dich in deinem Gründungsvorhaben unterstützen können.

2 Beantragen des Coachings bei der Agentur für Arbeit durch dich.

3 Ausstellung eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) durch die Agentur für Arbeit / das Jobcenter

4 Termin zur Annahme des Gutscheins und Vereinbarung des Coachingzeitraums.

5 Bewilligung des Coachings durch die Agentur für Arbeit / das Jobcenter

6 Beginn des Coachings

NIMM KONTAKT AUF

Du suchst einen Kontakt in Deiner Region? Wir freuen uns auf Deinen Anruf oder eine E-Mail von Dir.

+49 (0) 341 392 937 70 **info@crowdfunding-campus.com**

Anja Thonig

+49 (0) 30 555 707 94 +49 (0) 1579 231 34 07

anja.thonig@crowdfunding-campus.com

Teresa Schneider

+49 (0) 341 392 937 70 +49 (0) 157 50 99 10 32

teresa.schneider@crowdfunding-campus.com

Kristin Behlert

+49 (0) 361 34 94 77 27 +49 (0) 157 92 30 19 06

kristin.behlert@crowdfunding-campus.com

Stephan Popp

+49 (0) 341 392 937 70 +49 (0) 176 21 95 69 06

stephan.popp@crowdfunding-campus.com

Andreas Milles

+49 (0) 341 392 937 70 +49 (0) 177 644 08 15

andreas.milles@crowdfunding-campus.com

Hendrik Fiedler

+49 (0) 341 39 29 37 70 +49 (0) 177 367 66 57

hendrik.fiedler@crowdfunding-campus.com