



# CROWDFUNDING CAMPUS



## Intro

Crowdfunding, auch Schwarmfinanzierung genannt, dient seit 2010 in Deutschland Gründern und Gründerinnen als Finanzierungsmöglichkeit ihrer Vorhaben. Der Bildungsträger Crowdfunding Campus bietet spezielle Angebote für Schwarmfinanzierung. Unser Ziel ist es, Menschen auf dem Weg in die Selbständigkeit mit einer praxisorientierten Maßnahme zu begleiten.

## Wer ist der Crowdfunding Campus

Die meisten Ideen lassen sich mit Hilfe der Gemeinschaft besser verwirklichen. Deshalb möchten wir Menschen dazu befähigen, ihr Vorhaben durch Crowdfunding in die Tat umzusetzen.

Aus mehr als sechs Jahren Erfahrung in der Betreuung von über 1.000 Crowdfunding-Kampagnen kennen wir die Stärken dieser Methodik als Möglichkeit für eine erfolgreiche Gründung.

Als erster zertifizierter Bildungsträger in Deutschland bietet der Crowdfunding Campus speziell Angebote für Schwarmfinanzierung und Schwarmintelligenz.

Hinter Crowdfunding Campus steht ein Team mit jahrelanger Praxiserfahrung in der Unternehmensgründung und -entwicklung.

## Was ist Crowdfunding

Als Crowdfunding wird das Sammeln von Geld in der Öffentlichkeit bezeichnet. Dabei wird den potenziellen Unterstützern die Idee einer Person und der notwendige Finanzbedarf zur Umsetzung vorgestellt. Innerhalb eines begrenzten Zeitraums kann der Schwarm durch Einbringen von Geld über die Umsetzung der Idee entscheiden. Für den finanziellen Beitrag erhält der Unterstützer Gegenleistungen in Form von Produkten oder Dienstleistungen. Crowdfunding wird in der Regel durch Online-Plattformen abgewickelt.

## Maßnahmenbeschreibung - Individuelles Coaching: Mit Crowdfunding erfolgreich Gründen

Die Einzelmaßnahme orientiert sich im Aufbau an einer Crowdfunding Kampagne und nutzt dabei erprobte moderne Formen der Unternehmensentwicklung. Der Teilnehmer wird in die Lage versetzt, seine Geschäftsidee zu planen und in einem Konzept erarbeitete Annahmen durch ein Crowdfunding zu überprüfen. Dabei unterstützt die Maßnahme das aktive Handeln der Teilnehmer auf dem Weg in die Selbständigkeit. Ziele der Maßnahme sind die Erstellung eines Unternehmenskonzeptes, Überprüfung der Gründungsidee innerhalb der Zielgruppe, Generierung von Kapital, Aufbau eines Kundenstammes, Entwicklung der Unternehmerpersönlichkeit und Vermittlung von neuen Methoden zur täglichen praktischen Anwendung.

### Planung

- Implementierung von Organisationsstrukturen
- Konzepterstellung
- Crowdfunding-Kampagneninhalte
- Kommunikationsstrategie

### Funding

- laufende Analyse und Anpassung der Kampagne und Kommunikationsstrategie

### Postfunding

- abschließende Analyse und Anpassung des Unternehmenskonzeptes

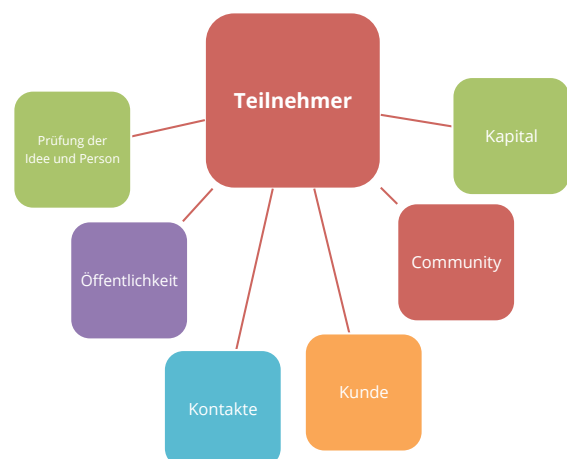
## Vorteile der Maßnahme für den Teilnehmer

Ergänzend zu der Entwicklung eines Unternehmenskonzeptes, der Unternehmerpersönlichkeit und Vermittlung von Methodiken, möchte diese Maßnahme durch ihren praxisorientierten Aufbau die folgenden Mehrwerte bieten:

**Proof of Concept** - das Geschäftskonzept wird innerhalb der Zielgruppe durch ein Crowdfunding validiert und optimiert.

**Kundenakquise** - erste Kunden werden gewonnen und Eigenkapital durch Umsätze generiert, welches als Grundlage für weitere Finanzierungswege herangezogen werden kann.

**Marketing** - die Geschäftsidee wird öffentlichkeitswirksam kommuniziert und verbreitet. Der Aufbau einer Community wirkt nachhaltig auf die Entwicklung des Unternehmenskonzeptes.



## Gute Ideen müssen verwirklicht werden!

Wir möchten, dass Menschen mit guten Ideen gefördert werden. Wir würden uns freuen, dich auf deinem Weg zu begleiten.

**Maßnahmentitel** - Individuelles Coaching: Mit Crowdfunding erfolgreich Gründen (Maßnahmenzulassung AZAV - Heranführung an eine selbstständige Tätigkeit)

**Form** - Individuelles Einzelcoaching, Teilzeit

**Umfang** - Der Startzeitpunkt wird mit dem Teilnehmer vereinbart und kann umgehend erfolgen. Die Dauer beträgt 120 Unterrichtseinheiten. Der Ablauf der Maßnahme inkl. Zeitplanung wird mit dem Teilnehmer vor dem Maßnahmenbeginn vereinbart und kann bei Bedarf dem Sozialleistungsträger zugesendet werden. Die durchschnittliche Dauer der Maßnahme beträgt 4 Monate.

**Zielgruppe** - Die Maßnahme richtet sich an Personen mit einer Gründungsidee, die als Beschäftigungsform die Selbständigkeit anstreben und an Personen, die bereits selbstständig tätig sind und Unterstützung benötigen, um die Tragfähigkeit ihrer Selbständigkeit zu erhöhen

**Zugangsvoraussetzung** - Der Teilnehmer hat die Volljährigkeit erreicht, besitzt ausreichend Deutsch- und EDV-Kenntnisse und eine Gründungsidee liegt vor

**Durchführung** - Peterssteinweg 14, 04107 Leipzig und/oder Onlineunterricht, virtueller Klassenraum oder andere synchrone Online-Kommunikation

**Abschluss** - Zertifikat

### Inhalte

- Grundlagen Crowdfunding
- Implementierung von Organisationsstrukturen
- Individuelle Konzepterstellung
- Individuelle Erstellung der Crowdfunding-Kampagneninhalte
- Individuelle Erstellung einer Kommunikationsstrategie
- Individuelle Erstellung der Crowdfunding-Kampagne
- Individuelle Besprechung juristischer Themen
- Individuelle Durchführung der Crowdfunding-Kampagnen
- Abschließende Analyse, Auswertung und Anpassung des Unternehmens-Konzeptes

## Nimm Kontakt auf

Du bist interessiert an Details? Sprich uns gerne an!  
Wir freuen uns auf ein Kennenlernen.

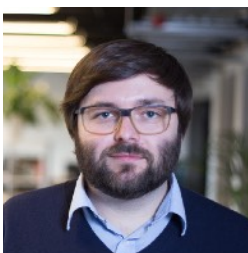


**Anja Thonig**

Telefon: 0341 - 392 937 70

Mobil: 01575 - 099 103 2

Email: [anja.thonig@crowdfunding-campus.com](mailto:anja.thonig@crowdfunding-campus.com)



**Stephan Popp**

Telefon: 0341 - 392 937 70

Mobil: 0176 - 219 569 06

Email: [stephan.popp@crowdfunding-campus.com](mailto:stephan.popp@crowdfunding-campus.com)