



 WAS WIRD BEWERTET

 MÖGLICHE FRAGESTELLUNG

- Welche Vorteile gibt es?
- Was ist daran einzigartig?
- Welche speziellen Ressourcen, Technologien, Kenntnisse oder Innovationen gibt es?
- Welche Erfolge gibt es?
- Welche Werte werden gelebt, wie ist die Unternehmenskultur?

 STÄRKEN


 SCHWÄCHEN


 MÖGLICHE FRAGESTELLUNG

- Welche Nachteile gibt es?
- Wie ist die finanzielle und wirtschaftliche Situation?
- Welche Prozesse oder Entwicklungen wirken sich nachteilig aus?
- Wo sind wir angreifbar?
- Wie berechenbar sind wir?
- Wie zuverlässig?

 MÖGLICHE FRAGESTELLUNG

- Wie entwickelt sich der Markt?
- Welche Industrie- oder Lifestyle Trends gibt es?
- Welche Nischen, oder Zielgruppen können wir noch erschließen?
- Welche Kooperationen, Kunden, oder künftige Potenziale sollten wir erschließen?
- Welche Umwelteinflüsse können wir nutzen?

 CHANCEN

 RISIKEN

 MÖGLICHE FRAGESTELLUNG

- Welche politischen oder wirtschaftlichen Entwicklungen sind unvorhersehbar?
- Welche Investitionen und Abhängigkeiten sind vorhanden?
- Wie nachhaltig werden Mitarbeiter und andere Ressourcen gewonnen?
- Gibt es finanzielle Unwägbarkeiten?